

## Opdracht 4

# Reclame

Voor een reclame wordt bijna altijd muziek gebruikt. Soms kan je zelfs aan de muziek al horen waar de reclame over gaat. In deze opdracht ga je verschillende reclamemuziek vergelijken en zelf muziek bedenken voor een reclame.

r e c l a m e



[1]

## Bekijk 5 verschillende reclames.

Waarin verschilt de muziek die gebruikt is voor de reclames?

Waarom zou juist die muziek gekozen zijn?

Maak een lijstje van de **verschillen** tussen de muziek en een lijstje met **redenen** waarom juist die muziek bij de reclames is gekozen.

bijvoorbeeld een  
reclame voor:

- ▣ een auto
- ▣ babyvoeding
- ▣ toiletpapier
- ▣ een winkel
- ▣ etc.

verschillen

redenen keuze

## Opdracht 16

# Geen woorden



**Als mensen communiceren we met woorden. Maar stel je voor dat er geen woorden bestaan. Hoe zouden we dan kunnen communiceren?**

**Let op!**

**Schrijven kan dus ook niet, want er bestaan geen woorden, geen letters.**

[1]

Bedenk welke manieren je kunt gebruiken om te communiceren **met geluid** maar **zonder woorden** (bodypercussie, instrumenten, geluiden maken met voorwerpen, etc.).

