

# DE 7 UITDAGINGEN

## ONZE KERNWAARDEN

Na de inleidende hoofdstukken kunnen we ons eindelijk gaan bezig houden, met wat we het liefst doen: kinderen helpen! Omdat we altijd van mogelijkheden en niet van onmogelijkheden uitgaan, spreken we niet van de 7 hoofdproblemen, maar van de 7 uitdagingen. De vastgelopen kinderen dagen ons uit hen hierbij te helpen.

Onze aanpak is gefundeerd op een aantal kernwaarden. Deze kernwaarden komen bij elke uitdaging terug:

- Best practice, dynamisch, flexibel

We debiteren geen dogma's. Wat nu goed is, kan morgen door iets beters vervangen worden. Dat houdt in dat onze manier van werken dynamisch en flexibel is. Best practice is altijd een proces, geen stilstaand model. Wij lopen niet in de valkuil doel en middel te verwarren. Er zijn altijd meerdere middelen om een doel te bereiken. Ons hoofddoel is dat het elk kind, dus ook het getalenteerde kind, op school goed in zijn vel zit en tot zijn recht komt. De middelen bestaan uit verschillende vaardigheden en een levenshouding die kinderen in staat stelt dat doel te bereiken. Het is belangrijk om in gedachten te houden dat de beste hulp altijd van de beste leerkracht komt en niet van de beste materialen. Begeleiden is mensenwerk.

- Realistisch maar bevlogen

We gaan niet uit van een ideale werkelijkheid. Dat betekent dat we er bij onze handelwijze van uitgaan dat de wereld niet aan het kind aangepast wordt, maar dat het kind zich leert te handhaven in de wereld zoals deze is.

Tegenover deze nuchtere, realistische houding staat wel een warme bevoegenheid, een oprechte wens om voor en met het getalenteerde kind een veilige leerplek op school te creëren.

Realisme betekent ook dat we bij het aanbieden van handvatten uitgaan van de beperkte mogelijkheden die de dagelijkse schoolpraktijk soms te bieden heeft. Wat wij aanbieden moet op elke school toepasbaar zijn en niet alleen op een rijk geoutilleerde school of aparte talentschool. Beter werken met een niet-ideale oplossing, dan blijven dromen over een onwerkbaar ideale oplossing.

Voor ons is de beste oplossing diegene die de minste aanpassingen voor het kind behoeft en die tegelijkertijd het hoofddoel (welbevinden en tot zijn recht komen) realiseert.

- Oprecht, authentiek en optimistisch

We staan voor wat we adviseren. Bij onze adviezen gaan we altijd uit van mogelijkheden en niet van onmogelijkheden. Problemen dienen erkend te worden, maar vooral ook opgelost te worden. Wij geloven dat we dat gezamenlijk kunnen. Pessimisme is ons vreemd. Dat is geen struisvogelpolitiek, maar een houding gebaseerd op goede resultaten in het verleden

- Talent en hoogbegaafdheid

We houden ons zoveel mogelijk buiten de discussie over de vele verschillende opvattingen aangaande talent en hoogbegaafdheid. Cognitief getalenteerde kinderen die gemotiveerd zijn, lekker in hun vel zitten en inzet vertonen, hebben onze hulp waar-

## DE VIJF GEHEUGENPRINCIPES



## 1. Het principe van de zintuigen

Het geheugen werkt bijzonder goed als er een beroep wordt gedaan op onze zintuigen. De verworven informatie zweeft niet meer los rond, maar kan verbonden worden met een beeld of ervaring. Hoe indringender het verbonden beeld of de ervaring is, hoe beter de informatie bewaard blijft.

## 2. Het principe van de emotie

Sterk verbonden hiermee is het principe van de emotie. Wanneer een leermoment heel sterk is gerelateerd aan een emotie, dan ligt het bijna verankerd in ons brein. Dit geldt zowel in het positieve als in het negatieve. Een voorbeeld van een negatieve variant is de fobie: een negatieve ervaring met iets roept een zo sterke mate van walging of weerstand op dat er een angstreflex ontstaat wanneer iets dergelijks zich weer aandient. Een meer positief effect van dit mechanisme wordt veelvuldig gehanteerd door reclamemakers: het product wordt aan de man/vrouw gebracht door er een sterke emotionele lading aan te geven, zoals verliefdheid, lust, 'feelgood', enzovoort.

## 3. Het principe van de herhaling

Ook dit principe is al lang ontdekt door de reclamemakers: herhaal de informatie tot in den treuren. Een speerwerper die wil uitblinken in zijn discipline zal voor een kampioensworp de speer enkele duizenden keren gegooid moeten hebben.

#### 4. Het principe van de verbinding

Een brokje informatie moet verankerd worden, wil het bewaard blijven. Het moet als een puzzelstukje aan een ander puzzelstukje geklonken kunnen worden. Het valt daarmee op zijn natuurlijke plaats. Informatie over het werkwoord in een zin blijft goed hangen als het gekoppeld kan worden aan de puzzelstukjes: zin, zinsdeel, onderwerp, zelfstandig naamwoord, enzovoort. Hoe meer stukken eraan passen, hoe steviger het zit.

#### 5. Het principe van het begrip

Onze getalenteerde kinderen hadden al snel door dat het begrijpen van iets zeer nuttig kan zijn voor het onthouden ervan. Net als bij het principe van de verbinding, valt het brokje informatie op een logische plaats. Wanneer je periodes ontdekt binnen een sliert van historische feiten, dan kunnen je op basis van een logische rangschikking de data beter onthouden.

Het beste resultaat wordt bereikt wanneer enerzijds de leerling zich gaat inzetten om deze principes toe te passen – en met name die principes die bij zijn leerstijl passen. Anderzijds moet de leerkracht proberen de leerstof zoveel mogelijk volgens deze principes aan te bieden. Voor de docent geldt ook de gulden regel dat voor het uiteindelijke rendement niet alleen de informatie in het geheugen moet zitten, maar de informatie ook moet kunnen worden toegepast. Dat betekent: doen, doen, doen, oftewel: activerend leren. De leerlingen datgene wat ze geleerd hebben laten toepassen. Wanneer ze het toepassen, leren ze het beter begrijpen en hierdoor kunnen ze het weer beter onthouden. Ook hier ontstaat weer een cyclische beweging.

## TWEESPORENBELEID



Het tweesporenbeleid bestaat uit enerzijds eisen stellen aan de leerling, met hieraan verbonden consequenties, en anderzijds warme begeleiding bieden voor de leerling om aan die eisen te kunnen voldoen. Alleen hameren op eisen en consequenties bij een leerling die wel wil maar niet kan, is weinig zinvol en zal eerder averechts werken. Leren leren is voor getalenteerde kinderen één van de kernwoorden voor succes op school.

*Leren leren is voor getalenteerde kinderen één van de kernwoorden voor succes op school.*

## LEREN LEREN

Veel leerkrachten beginnen een beetje glazig te kijken wanneer het gaat over leren leren. Logisch: de meeste kinderen leren zelf hoe ze moet leren. Iemand die al jaren kan lopen en iemand hoort zeggen dat je moet leren lopen, zal ook een beetje glazig gaan kijken. Juist de groep van wie men verwacht dat ze al kan leren, de slimme kinderen, blijkt dat het minst goed te kunnen.

Wie gewend is meteen de oplossing te zien, het juiste antwoord te weten, of na twee woorden begrijpt waarover het gaat, hoeft niet te leren leren. Tenminste niet als het leven niet moeilijker en ingewikkelder wordt. Waarom zou je allerlei ingewik-